

GALICIA

Daveiga convertirá en socios a la mitad de sus empleados

ESTE AÑO/ El fabricante de galletas “Mariñeiras” espera que entre 20 y 30 trabajadores opten por la compra de acciones. La empresa factura 4,7 millones.

Javier de Francisco. Ourense
El modelo de negocio de Daveiga cosecha éxitos dentro y fuera de la empresa. Su cifra de negocio creció un 221% en los cuatro últimos años, ya sobrepasa los 4,7 millones de facturación, exporta más del 70% y genera 65 empleos en el medio rural fabricando un mismo producto –aunque con diferentes gamas y variedades–, la galleta “Mariñeira”.

Gracias a la evolución de las ventas, por segundo año consecutivo ha entrado en el ránking FT 1000 Europe's Fastest Growing Companies, en el puesto 548 entre las empresas europeas de más rápido crecimiento. En 2019 prevé elevar un 20% su facturación, hasta 5,6 millones.

Pero más allá de las cifras, la diferenciación de Daveiga está en la vertiente social del proyecto fundado en 2005 por la familia Lamazares, originaria de Rodeiro (Pontevedra). “Optamos por constituir una sociedad laboral para integrar el interés económico con la parte social. A todos los trabajadores en plantilla –51 de 65– les ofrecemos abiertamente la posibilidad de que entren como socios, en un proyecto controlado y participado por los empleados y comprometido con el desarrollo local, con el medio rural y con la economía social”, resalta Xosé Lois Lamazares, coordinador de la empresa con sede en el Polígono de Chantada (Lugo).

En 2013, ocho de los doce



Xosé Lois Lamazares, coordinador de la empresa Daveiga.

empleados eran además accionistas. Y a finales de 2019 más de la mitad de la plantilla tendrá participación en la sociedad. El grupo familiar espera que entre 20 y 30 trabajadores pasen a formar parte del accionariado, desde una acción (3.000 euros) en pro-

piedad. Xosé Lois Lamazares asegura que “el proyecto está resultando muy participativo” y añade que el objetivo es “compatibilizar control familiar y socios trabajadores”.

Los fundadores conservarán más del 50% del capital social y consideran que el tra-

La sociedad laboral, con sede en Chantada, prevé aumentar un 20% sus ventas en 2019

mo idóneo a distribuir entre los empleados es un tercio. La opción participativa se abrirá a los 14 empleos eventuales que la gerencia confía en consolidar este mismo año.

La empresa también tiene prevista una revisión del método de retribuciones, que pretende basar en la “equidad interna”, para evitar las diferencias de salarios.

Por otra parte, Daveiga dará continuidad este año al plan de inversiones que permitió duplicar en 2016 la superficie de la planta, de 2.200 m², tras inyectar 1,5 millones de euros. En los próximos meses iniciará la digitalización del obrador, muy intensivo en mano de obra, para introducir sistemas de datos y reforzar el control de calidad, seguridad alimentaria y trazabilidad. En este proceso invertirá 60.000 euros.

Además, está analizando alternativas de *packaging* para sustituir el envasado en bolsas de plástico por materiales biodegradables y sostenibles. En el área de producción, potenciará la línea ‘bio’ y ecológica, que hoy genera el 12% de la facturación, y lanzará una gama orientada a los canales de *vending* y conveniencia.

El 75% de empresarios prevé vender más y el 52% creará empleo

Lorena Palleiro. A Coruña

El 44% de los empresarios percibe la situación actual de la economía gallega como regular, frente a un 50% que cree que es buena, aunque las perspectivas para los próximos doce meses no mejoran, ya que 6 de cada 10 consideran que se mantendrá igual. El 35% asegura que empeorará y tan solo un 6%, que evolucionará positivamente. Son algunas de las conclusiones del ‘Informe de Perspectivas 2019 Edición Galicia’ presentado ayer por KPMG en A Coruña sobre una encuesta a más de 50 directivos y empresarios en la comunidad. Entre los sectores de la consulta, realizada entre noviembre de 2018 y enero de este año, destacan banca, industria, agroalimentario y servicios.

El socio responsable de KPMG en Galicia, Daniel Fraga, asegura que el empresariado gallego “respira cautela”. A 8 de cada 10 encuestados les preocupa la incertidumbre política. Esto explica que, aunque el 75% de los consultados prevén que sus compañías aumenten las ventas, son 9 puntos porcentuales menos

PERCEPCIÓN

El informe de KPMG sobre una encuesta a 50 directivos y empresarios gallegos concluye que un **35%** percibe un **empeoramiento** de la economía gallega; otro **60%** considera que **se mantendrá** igual y el **6%** cuenta con que **mejore**.

que el año pasado. El 52% elevará su plantilla, el 31% la mantendrá y el 18% cree que la rebajará. La previsión de inversiones también merma sobre el informe anterior, ya que el 50% contempla más inversiones –60% hace un año– y 4 de cada 10 gastarán más en I+D, recursos humanos y diversificación del negocio.

El fomento de la innovación debería ser, en opinión del 67%, una prioridad para la Xunta y entre las demandas, destacan la educación y la formación o la simplificación administrativa.

Expresa su preocupación a Rosa Quintana

AGADE Roberto Fariña, presidente de la Asociación Galega de Empresarios Depuradores de Moluscos mantuvo una reunión con la conselleira do Mar, Rosa Quintana, para expresar la preocupación de este colectivo por la modificación del Reglamento de Costas que, según datos de la Consellería, deja en situación de ‘inseguridad jurídica’ a más de cien empresas en dominio público marítimo-terrestre al contabilizar el plazo máximo de prórroga desde el inicio de la concesión. La reforma reglamentaria no afectaría a las bateas. Quintana explicó que las alegaciones de la Xunta reclaman un marco jurídico estable y seguro.

Sin actividad por el aumento de tasas

PUERTO PESQUERO DE VIGO La comunidad de usuarios paró entre las 4:15 y 5:15 horas de ayer en señal de protesta por el aumento de tasas de ocupación de instalaciones portuarias del 158% y que la Autoridad Portuaria de Vigo justificó por un informe de la asesoría jurídica de Puertos del Estado. Las 200 empresas afectadas no descartan llevar a cabo otras movilizaciones.

Abre establecimiento en A Coruña

KENAY HOME La firma de muebles y decoración ha efectuado su primera apertura este año en A Coruña. El *showroom* de 135 metros cuadrados en la calle Payo Gómez es el primero en Galicia y hace el establecimiento número ocho de la compañía, que tiene previsto para 2019 abrir la segunda tienda en Madrid y otra nueva en Oviedo.

Entrega tres Nissan en renting en Tenerife

MOVECO La compañía ganó el concurso público para el suministro bajo renting durante 48 meses de tres Nissan Leaf. El Cabildo de Tenerife los destinará al Área de Carreteras y Paisaje.

Liderazgo de ventas en Portugal

Desde el primer año, Daveiga lanzó de forma simultánea la comercialización de sus galletas “Mariñeiras” en Galicia y en Portugal, país en el que su marca “Bolachas Marinheiras” está presente en todas las grandes cadenas de distribución, como Pingo Doce, Continente MC, Auchan y Lidl. Por eso el mercado luso representa más del 70% de la facturación total.

En España las ventas se concentran en Galicia y en algunos grupos de distribución, pero la empresa quiere dar el salto a las cadenas regionales con presentaciones y acuerdos de distribución. Otro reto es abrir nuevos mercados en Europa.

Arranca el Consello de Economía Social

A. Chas. Vigo

El órgano consultivo y asesor de la economía social en Galicia quedó constituido formalmente ayer. Bajo la presidencia del conselleiro de Economía, Francisco Conde, designó a la secretaria xeral de Emprego, Covadonga Toca, como vicepresidenta primera y a Celso Gándara, presidente de EspazoCoop (Unión de Cooperativas de Galicia), como vicepresidente segundo.

El órgano colegiado es una de las piezas clave dentro de

la Estrategia de Economía Social de Galicia que hasta el año 2021 se marca como objetivos la creación de 3.000 empleos con el nacimiento de 300 entidades. Además, se persigue que la mitad de las de nueva creación sean impulsadas por mujeres. La

La economía social, con 3.000 entidades, factura 3.000 millones y emplea a 14.400 personas

Xunta ha presupuestado 73 millones de euros para llevar adelante el plan en un sector que parte con algo más de 3.000 entidades (cooperativas, sociedades laborales, centros especiales de empleo y empresas de inserción), más de 14.400 empleos y un volumen de negocio cercado a los 3.000 millones de euros, con un peso relativo sobre la economía gallega del 1,5%, 1,3% y 3,1%, respectivamente.

José Antonio Vázquez, en su doble condición de presi-

dente de Cegasal (Asociación Gallega de Centros Especiales de Empleo sin ánimo de lucro) y de representante de la Confederación de Empresarios de Galicia (CEG), aseguró que “ahora el reto está en manos de las propias entidades, porque ya disponemos de las herramientas para hacer crecer al tercer sector”.

El Consello de Economía Social constituido ayer tiene representantes de la Universidad, sindicatos, comunidades de montes o cofradías.